

AVIS D'OPPORTUNITÉ

Enquête sur les voyages professionnels et personnels _____

Type d'opportunité : première enquête (enquête - pilote en 2024)

Périodicité : Mensuelle

Demandeur : Institut national de la statistique et des études économiques (Insee)

Lors de sa réunion du 26 novembre 2024, la commission Démographie et questions sociales a examiné le projet d'enquête sur les voyages professionnels et personnels en France métropolitaine.

Objectifs :

Il s'agit de mieux connaître les déplacements touristiques des résidents de France métropolitaine, les caractéristiques des visiteurs et de leurs déplacements ainsi que les dépenses qui y sont associées. Ces données permettront d'une part d'alimenter le compte satellite du tourisme et la balance des paiements et d'autre part d'étudier les composantes sociales des voyages touristiques. L'enquête répond au volet « demande » d'Eurostat sur les statistiques du tourisme.

Contexte :

L'enquête sur les voyages professionnels et personnels s'inscrit dans la lignée des enquêtes Suivi de la Demande Touristique (SDT), mises en place au début des années 1990, reprise par l'Insee en 2020. Après une enquête pilote, de mai 2024 à janvier 2025 qui avait bénéficié d'un avis d'opportunité et un avis de conformité avec un caractère obligatoire pour deux ans, l'enquête pérenne débutera en octobre 2025.

Les principaux thèmes abordés :

- Premier questionnaire : caractéristiques individuelles des personnes interrogées, habitudes de voyages, déplacements touristiques réalisés au cours des trois derniers mois.
- Questionnaire de ré-interrogation : description des déplacements touristiques, mode de transport, d'hébergement, réservations et dépenses.
- Module annuel (exigé par le règlement européen): recensement du nombre de voyages réalisés sur une année civile.

Place dans le dispositif statistique : dispositif unique, collecté en continu.

Champ, méthode et diffusion:

-Champ : Personnes de 15 ans ou plus vivant en logement ordinaire, en France métropolitaine.
-Méthodologie : Enquête multimode d'abord par téléphone, afin que l'enquêteur puisse expliciter les notions de déplacement, puis suivront 5 interrogations par Internet, en auto-administré.
L'enquête s'appuie sur la base de sondage Fidéli avec un objectif de 9000 enquêtés par an.

-Diffusion : tous publics, acteurs du tourisme , institutions françaises et européennes , diffusion en avril 2027

-Partenariats : Banque de France (à l'étude)

Le Président, après avoir entendu la commission, émet **un avis d'opportunité favorable** à cette enquête. L'opportunité est accordée pour 2025-2030.