

AVIS D'OPPORTUNITÉ

Enquête sur la Participation associative et les dons (ENPAD)

Type d'opportunité : première enquête (enquête -pilote en 2021)

Périodicité : Ponctuelle ou pluri-annuelle

Demandeur : SSM Jeunesse et sports - Institut national de la Jeunesse et de l'Éducation populaire (INJEP)

Lors de sa réunion du 26 novembre 2024, la commission Démographie et questions sociales a examiné le projet d'enquête sur la Participation associative et les dons ENPAD) en France entière (hors Mayotte).

Objectifs :

Il s'agit d'une part d'identifier les caractéristiques de la participation associative (type d'association, type de participation, mesure du bénévolat, fréquence, cumul éventuel de fonctions dans une ou plusieurs associations, ...) et d'autre part d'identifier et d'évaluer l'ensemble des dons effectués (dons déductibles des impôts, dons en nature, achats auprès d'associations...) en fonction des caractéristiques sociodémographiques des individus.

Contexte :

En 2010, le CNIS pointait le manque d'informations approfondies sur les associations, et préconisait une enquête sur la participation et le bénévolat qui approfondirait le module « participation culturelle et associative » de l'enquête SRCV de l'Insee.

L'enquête sur la Participation associative et les dons fait suite à l'enquête pilote Enead (Enquête Nationale sur l'Engagement Associatif et les Dons) menée 2021 qui avait permis de réaliser plusieurs études sur la vie associative. Le nouveau questionnaire prend en compte les enseignements de cette version pilote.

Les principaux thèmes abordés :

- Caractéristiques sociodémographiques
- Participation actuelle à la vie associative (type de participations, d'actions réalisées, domaine d'activité des associations, temps passé...)
- Dons aux associations (type de dons, contexte, motifs, montants versés, utilisation des dons...)
- Non-participation à la vie associative

Place dans le dispositif statistique :

L'enquête sur la Participation à la vie associative et les dons s'inscrit dans le dispositif actuel en apportant des données essentielles dans ce domaine. Ainsi, contrairement aux enquêtes existantes, comme le module de participation culturelle et associative de l'enquête SRCV ou l'enquête Situation des associations de l'Insee, elle permettra de mieux saisir le profil complet des participants à la vie associative.

Champ, méthode et diffusion:

-Champ : Personnes de 15 ans ou plus vivant en ménages ordinaires en France entière (hors Mayotte). Le nombre de répondants attendus est de 30000 personnes. Le taux de réponse attendu est de 60 %

-Méthodologie : la collecte de cette enquête sera multimode internet et papier, avec relance téléphonique (sans passation du questionnaire). Le tirage de l'échantillon se fera dans Fideli et un appariement avec les données fiscales de l'année de référence est prévu, pour confronter les dons déclarés à l'administration fiscale à l'ensemble des dons monétaires déclarés dans l'enquête par les enquêtés.

-Diffusion : tous publics, décideurs publics, chercheurs, et « têtes de réseau » associatives, diffusion au 1^{er} semestre 2026

Le Président, après avoir entendu la commission, émet un avis d'opportunité favorable à cette enquête. L'opportunité est accordée pour 2025-2026.