



Conseil national
de l'information statistique

Paris, le 21 juin 2012 - N° 96/D030

AVIS D'OPPORTUNITE

Enquête sur les contours des réseaux du commerce et des services

Type d'opportunité : nouvelle

Périodicité : enquête annuelle

Demandeur : Insee - Direction des statistiques d'entreprises

Au cours de sa réunion du 16 mai 2012, la Commission Entreprises et stratégies de marché a examiné le projet de l'enquête sur les contours des réseaux du commerce et des services.

Dans le cadre d'un groupe de travail du Cnis sur les statistiques structurelles fondées sur les groupes, un sous-groupe a été chargé d'évaluer l'opportunité de suivre les formes hybrides d'organisation que sont les réseaux. Au final, il a été recommandé d'observer régulièrement les formes dominantes de réseaux, en gérant un répertoire de têtes de réseaux, mis à jour par des enquêtes statistiques régulières.

Une opération pilote a eu lieu en 2010 afin de valider l'organisation de la collecte et d'initialiser un répertoire de réseaux.

L'objectif de cette enquête est d'identifier les contours des réseaux qui interviennent dans les secteurs du commerce et des services, afin d'alimenter un répertoire de contours de réseaux. L'enquête sera complétée par des investigations spécifiques pour alimenter ce répertoire. Elle vise à identifier pour chaque tête de réseau la liste des établissements adhérant au réseau, selon la forme d'organisation (franchise, groupement coopératif,...). Les informations recherchées sur les membres du réseau sont essentiellement, outre l'enseigne et le lien, l'identifiant Siret, l'adresse et, pour le commerce de détail, la surface de vente.

L'enquête, réalisée en France auprès des têtes de réseau (unités légales) sur l'ensemble de leurs points de vente, devrait à terme couvrir l'exhaustivité des réseaux du commerce et des services, soit environ 1 500 réseaux (divisions 10 et 47 de la NAF-Rév.2 pour le commerce, sections I à S (hors sections K, O) pour les services).

Le service « retrait-dépôt » de fichiers développé par l'Insee est utilisé pour la collecte, ce qui permet aux enquêtés de déposer sur un site sécurisé des fichiers contenant leur réponse mais ce qui les contraint à reprendre le format de fichier défini par l'Insee. La périodicité est annuelle, avec une partie de mise à jour des réseaux déjà enquêtés et une partie extension pour de nouveaux réseaux.

RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

L'enquête sera réalisée au cours du second semestre et recueillera les informations sur la constitution des réseaux au 1^{er} juillet de l'année en cours. Le reste de l'année, une période de veille permettra de finaliser les résultats de la collecte et de suivre l'évolution des réseaux afin de préparer au mieux la collecte de l'année suivante.

Un comité de concertation rassemblera des représentants d'organisations professionnelles, des universitaires, des représentants d'organismes consulaires, des administrations et de l'Insee. Par ailleurs, cette opération fait partie des thèmes abordés par le comité de suivi des enquêtes thématiques.

Les résultats de l'enquête seront intégrés au répertoire statistique. Ils seront exploités et diffusés dans le cadre des études menées sur le commerce et les services, en introduisant le critère d'appartenance à un réseau et dans le cadre d'enquêtes plus approfondies qui seront menées spécifiquement sur ce thème.

Le Président, après avoir entendu la Commission, émet un **avis d'opportunité favorable** à cette enquête.

L'opportunité est accordée pour une durée maximale de 5 ans à compter de l'année de la 1^{ère} vague du panel.